



In deze editie van de Nerve Centre Nieuwsbrief:

- **Intro:** Griepseizoen
- **Nieuws:** Seminars en webinar
- **Nieuws:** Nieuwe partner
- **Gelezen:** Aantal recalls groeit flink
- **Nieuws:** Net getekend

Griepseizoen



De R is weer in de maand, het griepseizoen komt eraan. Wellicht treft u persoonlijk ook wel uw maatregelen, door extra vitamine-C te gebruiken of door een grieprik te halen. Wereldwijd zien overheden en grote organisaties zich in ieder geval genoodzaakt voorbereidingen te treffen voor het

geval er een pandemie zou uitbreken.

Begin september werd er in het financiële centrum van Singapore bijvoorbeeld een pandemie-oefening gehouden waarbij voor het eerst ook het publiek betrokken werd. Op bepaalde plaatsen werd apparatuur geplaatst om de temperatuur te screenen en bij diverse klantenbalies droeg de medewerkers speciale maskers. Het publiek werd opgeroepen niet te schrikken, maar juist enthousiast mee te doen aan de oefening.

Zo wordt er op allerlei plaatsen over de hele wereld gewerkt aan plannen om een eventuele echte pandemie op de juiste manier het hoofd te bieden.

Wist u dat Nerve Centre een rol kan spelen in de communicatie rondom een pandemie? U kunt bijvoorbeeld direct een conference-call opzetten met alle leden van het managementteam om de actuele situatie te bespreken. Als de situatie dat vereist, kunt u natuurlijk ook een sms-bericht verzenden naar alle personeelsleden om hen te adviseren thuis te werken.

Uiteraard zijn we u en uw organisatie graag van dienst, maar we wensen u vooral een gezond najaar toe!

Nieuws Seminars en Webinar

Op 30 september organiseert het KPN-team uit Zwolle een webinar met ruim 20 deelnemers uit de zorg. Zowel cure als care instellingen zijn vertegenwoordigd.

Op 9 oktober is er bij KPN in Amsterdam een seminar met als titel

'Het nieuwe werken'. Tijdens dit seminar worden ongeveer 100 klanten verwacht. Voor meer informatie kunt u terecht op de volgende website: <http://www.welkombijhetnieuwewerken.nl/>

Op 14 november organiseert KPN-Zwolle een seminar voor klanten die zijn aangesloten op breedband. Er zal aandacht zijn voor toegevoegde diensten, nieuwe telefooncentrales, video-communicatie en Nerve Centre. Voor dit seminar worden ruim 250 bedrijven uitgenodigd.

Nieuws

Nieuwe partner AT&C van Ajax-Chubb Brandbeveiliging



AT&C is een zelfstandig en onafhankelijk opererend onderdeel van Ajax-Chubb Brandbeveiliging, een organisatie die al jaren toonaangevend is in Nederland op het gebied van brandbeveiliging. Ajax-Chubb Brandbeveiliging, afdeling AT&C, en New Bridges hebben een samenwerkingsovereenkomst gesloten voor het product Nerve Centre. AT&C heeft Nerve Centre toegevoegd aan haar portfolio als oplossing voor het snel alarmeren van mensen in geval van brand en andere calamiteiten. Met behulp van Nerve Centre kan AT&C haar relaties een complete communicatieoplossing bieden, waarmee op een relatief eenvoudige wijze een (complexe) veiligheidsorganisatie beheersbaar kan worden gemaakt. We wensen AT&C veel verkoopsucces!

Gelezen

Aantal recalls groeit flink



In de vorige Nerve Centre Nieuwsbrief plaatsten we een artikel over het toenemende aantal product-recalls in het Verenigd Koninkrijk. We hadden met name aandacht voor de voedingindustrie. Om het plaatje compleet te krijgen, voegden we ook informatie toe over de situatie in Nederland. Onlangs publiceerde de redactie van www.evmi.nl zelf ook een artikel over de groei van het aantal recalls in Nederland:

"Het aantal recalls van en waarschuwingen voor voedingsmiddelen neemt fors toe. Het aantal incidenten is nu al hoger dan in heel 2007.

Dat blijkt uit het [dossier recalls](#) van evmi.nl. Het afgelopen jaar waren er 17 terughaalacties en in 2006 11. Nu zijn dat er al 20.

Een deel daarvan betreft relatief onschuldige afwijkingen zoals smaakafwijkingen. Midden juni werd echter *Listeria* aangetroffen in

Cleris brie de meaux dat in Nederland bij Albert Heijn wordt verkocht. Dezelfde maand haalde honig pastasalades terug vanwege Salmonella.

Twee keer was er sprake van verontreiniging met metaaldeeltjes in ontbijtkoek en een vleesproduct en een keer van rubber in chips. Ook werd plastic aangetroffen in chocolade uit België."

Bron: www.evmi.nl

Als aanvulling op ons artikel van vorige maand, wilden we u dit niet onthouden! [Klik hier voor het volledige artikel.](#)

Nieuws

Net getekend



Sulzer-Elbar, de Nederlandse vestiging van het Sulzer-concern, heeft onlangs Nerve Centre aangeschaft om de BHV-oproepen op het uitgestrekte fabrieksterrein snel en efficiënt af te handelen.

Technische alarmen worden via het fabrieksnetwerk doorgegeven aan Nerve Centre, zodat bij een storing de dienstdoende technicus gealarmeerd kan worden.

Sulzer Elbar heeft, gebaseerd op ruim dertig jaar ervaring in de reparatie van componenten, het proces ontwikkeld om nieuwe gasturbinecomponenten te ontwerpen en produceren. Dat biedt klanten een alternatief voor OEM (Original Equipment Manufacturer) voor het leveren van gasturbine en stoomturbine componenten.



Waterschap Hollandse Delta heeft onlangs Nerve Centre besteld. Het waterschap gaat Nerve Centre inzetten voor BHV-alarmen in het nieuwe pand in Barendrecht. Storingen uit gebouwinstallaties worden doorgegeven aan de dienstdoende technici. Waterschap Hollandse Delta zorgt in Zuid-Holland Zuid voor stevige dijken en duinen; het zuiveren van afvalwater, schoon en voldoende water in de watergangen, zoals sloten en plassen en het onderhoud van wegen en fietspaden buiten de bebouwde kom.



Zorggroep Noorderbreedte heeft een miljoenencontract getekend met KPN. Een substantieel deel daarvan wordt besteed aan Nerve Centre. Zorggroep Noorderbreedte omvat Medisch Centrum Leeuwarden, een ziekenhuis in Harlingen en 12 verpleeg- en verzorgingshuizen.

Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar www.nervecentre.nl of www.nervecentre.be

