



In deze editie van de Nerve Centre Nieuwsbrief:

- **Return on Investment:** Levens redden!
- **Gelezen:** Brandweer wil vaker hulp burger bij ramp
- **Nieuws:** Net getekend
- **Post:** Beste wensen

Return on Investment Levens redden!



Dat Nerve Centre onder de internationaal gebruikte typering “Emergency notification” valt, suggereert wellicht dat het systeem alleen gebruikt zou kunnen worden bij rampen. Als dat waar zou zijn, zou het ook moeilijk zijn om aanschaf van het systeem te verantwoorden bij stafmedewerkers. Zij kunnen vragen stellen als: Wat is de Return on Investment (ROI)? Is het geen geldverspilling als we het nooit gebruiken?

De ROI van een emergency notification systeem als Nerve Centre is samen te vatten in drie punten:

- De ROI begint met het besef dat het beschermen van mensen tegen allerlei gevaren prioriteit moet zijn. Mensen zijn het meest belangrijk! Afgezien van de tragiek van het verlies van mensenlevens, kan het wegvallen van medewerkers vernietigende gevolgen hebben voor uw organisatie. De kennis van medewerkers, in welke functie dan ook, is onbetaalbaar.
- Reductie van de kosten voor ‘downtime’. Weet u wat het kost als uw organisatie onbereikbaar is en/of uw medewerkers een uur niet kunnen werken? Het is heel goed mogelijk dat u ontdekt dat de investering in een emergency notification als Nerve Centre zich snel terugverdiend!
- Gebruiksmogelijkheden voor niet-urgente situaties. Je kunt emergency notification zien als een vorm van verzekeren. Maar dan wel bruikbaar in verschillende situaties. U kunt bijvoorbeeld extra personeel oproepen bij onverwachte drukte of een team medewerkers herinneren aan een belangrijke afspraak.

Al met al geven deze drie punten samen een uitstekende Return on Investment aan een Emergency Notification oplossing. Emergency Notification kan zekerheid bieden; een gerust en veilig gevoel.

Kortom: Voor wie veiligheid belangrijk is, is Nerve Centre een logische keuze!

*Bron: Disaster Resource Guide 2006/2007,
'Building the Business Case for Emergency Notification, How to justify*

your investment and accelerate your ROI' door Kathy Veldboom. [Klik hier om het artikel te lezen.](#)

Gelezen

Brandweer wil vaker hulp burger bij ramp



Professionele hulpverleners zouden bij een ramp of grootschalig incident vaker gebruik moeten maken van mensen die te hulp schieten. Zeker in de eerste minuten na een ramp zijn burgers goed in staat elkaar te helpen. Dat stelde voorzitter Jac Rooijmans van de Programmaraad Crisisbeheersing & Rampenbestrijding (NVBR) half

november in De Telegraaf. Bij een ramp komen hulpdiensten volgens hem vaak handen te kort.

Behulpzame mensen worden echter al snel achter de afzetting verwezen om te voorkomen dat ze de hulpverleners voor de voeten lopen. "Je schakelt daarmee een enorm potentieel aan hulpkrachten uit. Dat is jammer", aldus brandweercommandant Rooijmans. Mensen kunnen niet bij elke crisis helpen, maar er zijn allerlei scenario's denkbaar waar ze wel kunnen assisteren. Zo kunnen ze slachtoffers in een personenauto vervoeren naar het dichtstbijzijnde ziekenhuis.

Bron: www.nu.nl

Nerve Centre kan prima worden ingezet voor het oproepen van burgers bij een incident. Met name in de zorgsector kan de toepassing van Nerve Centre op dit punt al snel levens redden! Stel dat er bijvoorbeeld 's nachts brand ontstaat in een verzorgingshuis. De personele bezetting is op dat tijdstip minimaal, waardoor het voor het personeel vrijwel onmogelijk is alle bewoners tijdig te evacueren. Nerve Centre geeft het verzorgingshuis in zulke gevallen de mogelijkheid omwonende vrijwilligers op te roepen via een voice- of sms-bericht. Dat vergroot de kans dat iedereen tijdig een veilig heenkomen kan zoeken enorm!

Nieuws

Net getekend



Ardo levert wereldwijd hoge kwaliteit diepgevroren groenten en fruit voor diverse markten, inclusief retail, catering en de voedingsindustrie. Onze partner KPN heeft Nerve

Centre verkocht aan de Nederlandse vestiging van Ardo waar Nerve Centre betrokken zal worden bij productie, voedselveiligheid en BHV.



Sonac is leverancier van hoogwaardige eiwitten, vetten en mineralen van dierlijke oorsprong. De ingrediënten worden toegepast in onder andere voedingsmiddelen, farmacie, diervoer en meststoffen. Partner CSS

heeft Nerve Centre verkocht aan een van de Nederlandse vestigingen van Sonac om daar BHV- en technische alarmen te managen.

Post
Beste wensen



Graag sluiten we deze laatste Nerve Centre Nieuwsbrief van dit jaar af door u prettige Kerstdagen, een gezellige jaarwisseling en een veilig 2008 toe te wensen!

Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar www.nervecentre.nl of www.nervecentre.be

