



In deze editie van de Nerve Centre Nieuwsbrief:

- **Nieuws:** Derde chemische fabrieken heeft geen noodplan
- **Checklist:** Crisiscommunicatie
- **Wist u dat?** SMS-Alert

Nieuws

Derde chemische fabrieken heeft geen noodplan *Ook Nederland krijgt waarschuwing*



Bij een op de drie grote chemische installaties in de Europese Unie ontbreekt een extern noodplan, zoals verplicht is volgens EU-regels. Dat bleek afgelopen augustus toen de Europese Commissie de resultaten bekend maakte van een onderzoek over de periode

2003-2005. De EU stelde de uitgebreide noodplannen verplicht met ingang van 1999. Aanleiding voor de regels was de ramp in een chemische fabriek in de Italiaanse plaats Seveso, waar in 1976 een giftige wolk dioxine ontsnapte. Ongeveer 2000 mensen hadden toen medische behandeling nodig ([Klik hier voor achtergrondinformatie over de Seveso-ramp](#)).

Onlangs berichtte Business Continuity Central dat de Europese Commissie 12 lidstaten een laatste schriftelijke waarschuwing gaat sturen in verband met het ontbreken van die verplichte externe noodplannen. Uit die berichtgeving blijkt dat ook Nederland zo'n laatste waarschuwing tegemoet kan zien! De andere landen zijn: Oostenrijk, de Tsjechische Republiek, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Italië, Luxemburg, Malta, Spanje en Zweden.

Checklist

Crisiscommunicatie



Crisiscommunicatie is een vak apart. En een heel belangrijk vak ook! Goede draaiboeken voorkomen immers een crisis na een crisis. Onderstaande punten zijn een handig hulpmiddel om de zaken op een rijtje te krijgen, zodat u zich goed kunt concentreren op uw topprioriteit: het crisisplan.

- Actieplan crisiscommunicatie: Bepaal sleutelfiguren, functies, opeenvolgende acties en scenario's. Nerve Centre kan een groot deel hiervan voor u automatiseren!
- Sleutelfiguren: Maak een lijst met daarin de telefoonnummers, functieomschrijving en biografie van alle directieleden en seniors. Ook bij dit punt kan Nerve Centre een belangrijke rol spelen. Met de inzet van Nerve Centre heeft u namelijk geen telefoonlijsten meer nodig, maar kunt u met een druk op de knop alarmen geven.
- Woordvoerders: Maak standaardtaken voorafgaand aan een crisis. Zorg dat iedereen enige ervaring heeft/krijgt met spreken in het openbaar. De woordvoerders en de public relations adviseurs binnen uw organisatie moeten elkaar kennen.
- Algemene informatie over uw organisatie: Bijvoorbeeld in de vorm van een jaarrapport.
- Informatie over uw belangrijkste projecten: Inhoud en actualiteit van de informatie zijn het belangrijkste. Als u steeds tekstbestanden bijhoudt, hoeft u ze in voorkomende gevallen alleen nog af te drukken.
- Referentiedossiers: Leg dossiers aan van vergelijkbare situaties in uw sector en kijk wat u hiervan kunt leren. Verzamel notulen, rapporten en krantenknipsels. Internet is erg handig voor het verzamelen van deze informatie.
- Mediacontacten: Maak een database van alle mediacontacten en houd voor elke journalist apart een soort logboek bij. Dan weet u steeds wie u wanneer en waarover gesproken heeft, wat de deadlines zijn, wat u heeft beloofd, enzovoort. De medewerkers die de mediacontacten coördineren, moeten voor zowel uw eigen staf als voor de media geloofwaardig en behulpzaam zijn.

Bovenstaande punten zijn ontleend aan de 'Checklist Crisiscommunicatie' van Al Czarnecki. Voor meer informatie over dit onderwerp verwijzen we u naar het boek 'Crisis Communications: A Primer for Teams' van Al Czarnecki.

Bron: [Business Continuity Central/Al Czarnecki Communications](#)

Wist u dat?

SMS-Alert



SMS-Alert is een gratis service waarmee de politie in staat is inwoners zeer snel te informeren over actuele incidenten die zich in hun woonomgeving voordoen. Het kan dan bijvoorbeeld gaan om een vermist kind of een melding van een dubieuze collectant.

Inwoners die zich hebben aangemeld voor deze service zijn snel op de hoogte van zaken die spelen in hun wijk en kunnen op die manier invloed uitoefenen op de veiligheid in hun buurt. Reeds 11 van de 25 politiekorpsen in ons land

zetten deze service in om extra ogen en oren in een bepaalde wijk te hebben. De service blijkt succesvol. Veel mensen melden zich aan als deelnemer. In het werkgebied van sommige korpsen wordt een op de drie vermissingen, overvallen of inbraken via deze aanpak opgelost. Het is de bedoeling dat eind 2008 alle korpsen deze werkwijze hanteren.

Bronnen: www.politie.nl en '[Lof voor SMS Alert](#)', de Telegraaf, 28 oktober 2007

Wat de politie in uw woonomgeving kan, kunt u met Nerve Centre ook binnen uw eigen organisatie! Met Nerve Centre kunt u namelijk heel gericht sms-berichten versturen aan de diverse doelgroepen van uw organisatie: personeelsleden, scholieren, BHV-ers, studenten, vertegenwoordigers enzovoort. Zo kunt u belangrijke zaken supersnel onder de aandacht brengen van uw doelgroep. Bovendien hebt u geen 'ruis' in uw berichtgeving, doordat u voorkomt dat mensen de berichten verschillend interpreteren en verkeerd aan elkaar doorgeven.

Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar www.nervecentre.nl of www.nervecentre.be

