



In deze editie van de Nerve Centre Nieuwsbrief:

- **Intro:**  
The corporate management of crisis
- **Onderzoek:**  
Mobiele telefoon van levensbelang
- **Gelezen:** Enorme gevolgen salmonella-chocolade
- **Net getekend** IFF
- **Vakantie**

## **Intro**

### **Interessant onderzoek: The corporate management of crises**



Het Britse Docleaf heeft honderd grote bedrijven in Engeland ondervraagd over hun crisismanagement en in hoeverre zij zijn voorbereid op een crisis binnen de organisatie. Uit de interviews blijkt gelukkig dat crisismanagement serieus genomen wordt, maar er is vaak nog een lange weg te gaan. Wat opvalt is dat tweederde van de ondervraagde bedrijven te maken heeft gehad met een vorm van crisis in de laatste vijf jaar. Het soort crisis is afhankelijk van de bedrijfssector. Aan de ene kant had bijvoorbeeld de bouwsector last van criminele bedreigingen en oppositie tegen hun projecten terwijl banken vooral last hadden van de gevolgen van de terroristische aanslagen in Londen. Ook viel op dat de chemische industrie en bouwbedrijven het minst zijn voorbereid op een crisis. Er worden daar geen simulaties geoefend en gedetailleerde crisisaanpak ontbreekt. Het goede nieuws is wel dat de bedrijven in de olie- en gasector, vanwege het grote impact van een ongeval in deze sector, wel goed voorbereid zijn.

Nerve Centre kan een belangrijke rol spelen tijdens het begin van een crisissituatie maar ook tijdens het verloop. Het universele karakter van Nerve Centre maakt dat het voor elke sector of branche eenvoudig in te richten is. We zien dan ook tot onze tevredenheid dat het in Nederland in elke branche of sector gebruikt wordt.

De uitkomsten van het onderzoek zijn gepubliceerd in een rapport: The Corporate Management of Crisis. [Hier kunt u het hele rapport downloaden](#)

## **Onderzoek**

### **Mobiele telefoon van levensbelang**



"Nederlanders zijn positief over mobiele communicatie. Ruim 80%



denkt dat de mobiele telefoon levens redt. Driekwart van de ondervraagden voelt zich zelfs veiliger door de mobiele telefoon. Dit blijkt uit een onderzoek van MWM2 in opdracht van MoNet.

De mogelijkheden van mobiele communicatie op het gebied van zorg, politie en brandweer dragen bij aan een veiliger en leefbaarder samenleving. De meeste mensen zijn ervan overtuigd dat mobiele communicatie levens redt. Bijna driekwart van de respondenten, met name vrouwen, voelt zich veiliger door het bezit van een mobiele telefoon."

Bron: [www.portablegear.nl](http://www.portablegear.nl)

Nerve Centre wordt veel toegepast in combinatie met GSM, waardoor ook bij bedrijven en organisaties de veiligheid en de veiligheidsbeleving verder verhoogd worden. Een organisatie heeft bredere mogelijkheden voor het oproepen van mensen in geval van calamiteiten en incidenten. Mensen kunnen ook buiten hun reguliere werktijd om bereikt worden.

Het voordeel van de GSM is ook dat de fysieke bewegingsvrijheid niet beperkt wordt door de telefoondraad of het bereik van een draagbare telefoon. Mensen kunnen bijvoorbeeld terwijl ze in een conference-call de aanpak bespreken naar de plaats van het incident toelopen.

## Gelezen

### Enorme gevolgen salmonella-chocolade



Vorig jaar juni berichtten we in een artikel over de mogelijkheden voor Nerve Centre in de voedingsindustrie over een product recall in Groot-Brittannië. Omdat de zaak enorme gevolgen blijkt te hebben, willen we u het vervolg niet onthouden. Even opfrissen; vorige zomer zijn zeven soorten

chocoladerepen (in totaal 1 miljoen stuks) van fabrikant Cadbury teruggeroepen vanwege een salmonellabesmetting.

Eind juli 2006 bleek dat de besmette repen zeer waarschijnlijk de oorzaak zijn van de grote Salmonella Montevideo uitbraak in Groot-Brittannië vorig jaar juni. Cadbury Schweppes heeft afgelopen december aangegeven dat het bedrijf rekening houdt met een kostenpost van 45 miljoen euro. Eerder schatte het bedrijf de schade van de terughaalactie nog op 30 miljoen euro.

Begin juni 2007 is de rechtszaak begonnen die de City Council tegen Cadbury heeft aangespannen, omdat Cadbury wist van de besmetting, maar de producten toch op de markt bracht. Cadbury loopt kans op een hoge boete, terwijl de managers die het probleem veroorzaakt hebben maximaal 2 jaar gevangenisstraf kunnen krijgen. De rechter doet waarschijnlijk op 13 juli aanstaande uitspraak.

Half juni werd overigens bekend dat Cadbury Schweppes 7500 banen (15% van het totaal) schrapt. Deze reorganisatie is nodig om de kosten bij het bedrijf omlaag te brengen. Het bedrijf kampte vorig jaar met zwakke verkoopcijfers in Europa en de terughaalactie van de met salmonella besmette chocoladerepen leverde een forse schadepost op. Met de reorganisatie is een bedrag gemoeid van 672 miljoen euro.

*Bron: diverse artikelen op [www.evmi.nl](http://www.evmi.nl)*

Deze gebeurtenissen onderstrepen het belang van business continuity management. Er kan zomaar iets opdoen wat enorme gevolgen heeft voor uw organisatie! Natuurlijk zullen we niet beweren dat Nerve Centre al deze problemen kan voorkomen; maar Nerve Centre kan wel degelijk een positieve bijdrage leveren aan het concreet vormgeven van business continuity management binnen uw organisatie.

## Nieuws

### Net getekend



KPN gaat  
Nerve Centre  
leveren aan IFF

Tilburg. IFF is een bekende producent van geur- en smaakstoffen. Nerve Centre wordt bij IFF ingezet voor het opvolgen van technische alarmen in de productie.

## Vakantie



In verband met de vakantieperiode staat de volgende Nerve Centre Nieuwsbrief gepland voor eind augustus.

We wensen u een goede zomer toe!

## Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar [www.nervecentre.nl](http://www.nervecentre.nl) of [www.nervecentre.be](http://www.nervecentre.be)

