



Nieuwsbrief

Nerve Centre: De spil bij calamiteiten en incidenten

- **Intro:** Maximaliseer uw risicomanagement
- **Casus:** Kunt u snel honderden mensen oproepen?
- **Gelezen:** Uur downtime kost Europees bedrijf 450.000 euro

Maximaliseer uw risicomanagement *Food Industrie als voorbeeld*



Elke onderneming neemt risico's; in de wereld van vandaag moeten die risico's goed beheerst worden om succesvol te kunnen zijn. Alle betrokkenen, van de productiemedewerkers tot en met de directie moeten de risico's die het bedrijf loopt, begrijpen; de grenzen kennen en voorbereid zijn voor het geval er dingen misgaan. Risicomanagement is echter veel meer dan voorbereid zijn op het ergste. Het is ook de maximale mogelijkheden benutten. Als een onderneming de risico's helder voor ogen heeft, kan ze maximaal presteren en haar concurrentiepositie verbeteren.

Het is niet noodzakelijk een fortuin uit te geven om te beginnen met risicomanagement; business continuity management hoeft ook niet ingewikkeld te zijn. Een goed voorbeeld van 'simple is best' is het toepassen van risicoanalyse in elk stadium van het productieproces:

- Maak een duidelijk overzicht van alle producten en hun risico's. Alle betrokkenen in de productieketen moeten hierbij betrokken worden. Eerst worden de risico's in kaart gebracht, daarna wordt er gekeken hoe de risico's uitgesloten, verminderd of bestreden kunnen worden. Dit zou minimaal eens per jaar herhaald moeten worden en als er aanleiding voor is door bijvoorbeeld productwijzigingen.
- De huidige product-recall benadering testen. De huidige procedure doorlopen om zwakke plekken te detecteren. Voor deze fase zijn in elk geval de communicatie-afdeling en de woordvoerders nodig.
- De strategie uitwerken voor een bestaande of op handen zijnde product-recall. In elke situatie (ook in urgente gevallen) moet het crisisteam minimaal een uur uittrekken om de situatie te analyseren en de juiste reactie te bepalen. Een snelle risico-analyse in combinatie met een algemene strategie checklist is de ideale manier om de risico's te achterhalen, te bepalen hoe men met die risico's dient om te gaan en ze in de bedrijfsstrategie te plaatsen.

Gebaseerd op het artikel 'Business continuity in the UK food and drink industry' van Chris Woodcock. [Klik hier](#) voor het hele (Engelstalige) artikel.

Casus

Kunt u snel honderden mensen oproepen?

Voorbeeld uit de zorg, ZiROP



Snelle en effectieve communicatie bij calamiteiten en incidenten kan mensenlevens en kosten besparen.



Analyses tonen dit zonder uitzondering aan. Bij rampen is snel reageren en handelen nóg belangrijker. Rampen komen altijd onverwacht en hebben een zeer groot impact. Voor ziekenhuizen betekent het bijvoorbeeld dat ze snel in capaciteit moeten kunnen opschalen.

Een van de belangrijkste zaken die een snelle reactie mogelijk maken, is de mogelijkheid extra personeel op te roepen. Vanuit de Nederlandse wetgeving wordt de druk om systematisch op te roepen dan ook steeds groter. Dit komt vooral tot uiting in de wet GHOR en het format ZiROP (Ziekenhuis Rampen Opvang Plan) dat hieruit voortgekomen is. Het ZiROP format is in 2005 opgesteld om ziekenhuizen te toetsen aan de eisen van deze tijd.

Nerve Centre, de Emergency Notification oplossing van New Bridges, is een goede oplossing voor het automatisch en systematisch oproepen van personen. Met Nerve Centre kunnen -al naar gelang de situatie- heel specifiek personen of (zeer grote) groepen mensen worden opgeroepen en op de hoogte worden gebracht van de situatie. Dit gaat extreem snel en efficiënt. Denkt u bijvoorbeeld aan het specifiek oproepen van operatieteams. Daarnaast kunnen de mensen die in een groep zijn opgeroepen direct in een conference call komen. Het crisisteam kan dus enkele seconden na het eerste alarm al crisISOVERLEG voeren. Voor Nerve Centre maakt het niet uit via welk communicatiemiddel mensen genotificeerd willen worden. Er kan zelfs voor verschillende tijden een voorkeur worden opgegeven. Denkt u aan een kantoortelefoon tijdens kantoor tijden en de mobiele telefoon daarbuiten.

Gelezen

Uur downtime kost Europees bedrijf 450.000 euro



Global Switch heeft de resultaten gepubliceerd van een pan-Europees onderzoek waaruit blijkt dat het uitvallen van de IT-infrastructuur Europese bedrijven gemiddeld 450.000 euro per uur kost.

Vijftig procent van de commerciële dienstverleners stelt dat een uur IT-uitval wel eens tussen de 750.000 en 1,5 miljoen euro zou kunnen kosten. De financiële sector toont de meest nauwgezette benadering van business continuity planning en maakt het meest gebruik van speciaal voor IT geschikte omgevingen die voldoen aan de eisen voor koeling en stroom van nieuwe technologieën en die tevens maximale fysieke bescherming bieden.

Opvallend is dat 55% van de Europese online-ondernemingen de IT-infrastructuur in het eigen kantoor heeft ondergebracht. Apart, als je bedenkt dat een uur downtime deze ondernemingen helemaal lam legt en leidt tot honderden zo niet duizenden euro's gemiste verdiensten!

Bron: www.globalswitch.com

Nerve Centre kan ook een rol spelen bij het bewaken van de IT-infrastructuur binnen uw organisatie. Door bepaalde contacten te koppelen aan Nerve Centre, kunnen systeembeheerders gealarmeerd worden zodra zich iets bijzonders voordoet.
[Neem gerust contact met ons op als u meer wilt weten.](#)

Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar www.nervecentre.nl of www.nervecentre.be

