



In deze editie van de Nerve Centre Nieuwsbrief:

- **Intro**
- **Nieuws:** Net getekend
- **Nieuws:** Nerve Centre naar de beurs
- **Nieuws:** Nieuwe partners



“Aan alles is gedacht!” Ook aan de mensen?

De meeste bedrijven hebben wel op een of andere manier vastgelegd welk crisisteam wat moet doen in geval van calamiteiten of incidenten. Dit kan variëren van briefjes bij de receptie tot automatische systemen die zelfstandig het incident herkennen en direct de juiste mensen alarmeren. Welke vorm er ook wordt gebruikt, de menselijke factor mag nooit vergeten of onderschat worden. Bij het maken van plannen en het nemen van maatregelen voor de afhandeling van calamiteiten wordt het impact op en de invloed van werknemers en klanten vaak niet of te weinig meegenomen.

Echter, juist bij calamiteiten is de invloed van de menselijke factor van levensbelang. Daarom is het belangrijk dat die factor op de juiste manier wordt benut. Het alarmeren/oproepen van een groep mensen kan bijvoorbeeld het best automatisch verlopen. Bij handmatig oproepen zullen emoties dit proces enorm vertragen, omdat er altijd een gesprek ontstaat tussen beller en gebelde. Een duidelijke automatische boodschap is dus beter op zijn plaats. Een ander voorbeeld is de conference-call; nadat die automatisch is opgezet, kan de menselijke creativiteit en inventiviteit zijn werk doen om de crisis zo snel mogelijk op te lossen.

In het artikel "Crisis Management - Don't forget the people" wijst David Perl erop dat werknemers en klanten vaak genegeerd worden in onderdelen van het crisismanagement. Hij geeft in zijn artikel een checklist voor de belangrijkste zaken en maatregelen die ervoor zorgen dat de menselijke factor in acht genomen wordt. [Het volledige artikel kunt u hier vinden.](#)

Een selectie van de aandachtspunten waaruit het nut van een automatische oplossing zoals Nerve Centre blijkt:

- "Wees ervan bewust dat tijdens een crisissituatie karaktertrekken van de leden van het crisisteam benadrukt worden." Denk bijvoorbeeld aan jaloezie of competitiedrang. Zorg er daarom voor dat mensen alleen hoeven na te denken over datgene wat op dat moment nuttig is. Een systeem als Nerve Centre doet dit automatisch: de juiste mensen komen snel en geïnformeerd in een conference call en kunnen direct beginnen de schade te beperken.

- "Train het crisisteam en oefen de maatregelen voor calamiteiten en incidenten op reguliere basis. Human Performance wordt beter door herhaalde training en oefening." Met de vaste scenario's en scripts zijn training en oefening met Nerve Centre gemakkelijk -letterlijk met enkele muisklikken- te realiseren.
- "Mensen zijn wanhopig op zoek naar informatie. Tijdens een crisis kunnen communicatiesystemen snel overbelast raken. Overweeg dit probleem uit te besteden aan een specialist." Nerve Centre heeft de mogelijkheid een of meerdere crisisteams te bereiken zonder gebruik te maken van de eigen telefooncentrale door direct 'naar buiten' te bellen, naar het openbare telefoonnetwerk.
- "Maak het gemakkelijk voor werknemers om met uw organisatie te communiceren tijdens een crisis. Zorg voor een gratis nummer dat een opgenomen bericht laat horen met de laatste stand van zaken." Ook dit kunt u eenvoudig bereiken met Nerve Centre; leden van het management kunnen een voicemail inspreken die via een vast telefoonnummer te beluisteren is.

Uit deze punten blijkt dat Nerve Centre door een van te voren bepaalde structuur, bereikt dat de menselijke factor op de juiste manier wordt benut. Wilt u weten hoe Nerve Centre dit soort verbeteringen bij de inzet van uw crisisteams kan bereiken? Laat het ons dan [hier](#) weten.

Nieuws

Net getekend



Met de pas getekende order van Q8 breidt de toepassing van Nerve Centre in de chemiesector zich verder uit. Speciaal voor Q8 is een optie toegevoegd om bij oproepen ook windkracht en windsnelheid mee te melden (heel actueel gezien het stormachtige weer van de laatste weken!).

Nieuws

Nerve Centre naar de beurs



Nerve Centre is de komende maanden op een aantal vakbeurzen vertegenwoordigd. Van 28 t/m 30 maart exposeert onze Belgische partner Mi4C met Nerve Centre tijdens de Secura Expo 2007 in Brussel. U vindt Mi4C onder standnummer H3-A35. www.secura-expo.be

Van 8 t/m 10 mei vindt in de RAI in Amsterdam de nieuwe vakbeurs Safety & Security Amsterdam plaats. Uiteraard is Nerve Centre ook aanwezig op deze beurs en wel op standnummer 10.112. Trouwens, de animo voor deze beurs is zodanig dat de beursorganisatie onlangs besloten heeft een derde hal toe te voegen

aan de beursvloer! www.safetysecurityamsterdam.nl

Nieuws

Nieuwe partners

Drie bedrijven hebben besloten Nerve Centre op te nemen in hun portfolio: Mobilesian, SIT Group en Triple-P!



Mobilesian is specialist voor Nerve Centre op het gebied van locatiemelding met GPS. Door deze

combinatie ontstaan er diverse nieuwe toepassingsmogelijkheden voor Nerve Centre. Een eenvoudig voorbeeld: gebruikers kunnen op een computerscherm een locatie aanklikken en vervolgens op hun mobiele telefoon de gewenste routebeschrijving ontvangen. Maar ook een toepassing met een paniekknop is mogelijk, waardoor bij een oproep direct de exacte locatie van de persoon in nood bekend is.



SIT Group heeft recent haar Nederlandse vestiging geopend en verkoopt naast Avaya, Cisco en IBM nu dus ook Nerve Centre. De SIT Group heeft haar hoofdkantoor in Luxemburg.

Triple P



Triple-P, een ICT-bedrijf met een lange historie, heeft ook Nerve Centre opgenomen in het portfolio. Met succes, want Triple-P heeft Nerve Centre onlangs geleverd aan haar klant Kuwait Petroleum (Q8).

Colofon

De Nerve Centre Nieuwsbrief is een uitgave van New Bridges. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen, klik dan [hier](#).

Voor meer informatie over Nerve Centre gaat u naar www.nervecentre.nl of www.nervecentre.be

