

NERVE CENTRE® BIJ MEDIAMOTION

MediaMotion



MediaMotion is een CD- en DVD-fabrikant die in 2003 is ontstaan. De fabrikant verzorgt ook de bedrukking en verpakking van de eigen producten. Vanuit distributiecentra in Nederland en Frankrijk biedt zij een complete logistieke service en is ze in staat heel Europa te bedienen. MediaMotion heeft Nerve Centre® aangeschaft om betrouwbaar de juiste informatie bij de juiste perso(nen) te krijgen, zonder menselijke interventie.

Nerve Centre® neemt functies over

In september 2008 heeft MediaMotion Nerve Centre® in gebruik genomen. Als er bij MediaMotion een alarm binnen kwam via de telefoon, moest een medewerker het alarm doorsturen naar de desbetreffende mensen in het gebouw. Nerve Centre® neemt deze functies over. Ger Willems, Facility Manager bij MediaMotion, vertelt over Nerve Centre®: "Nerve Centre® heeft een geweldige kostenbesparing gebracht, we kunnen nu de mensen veel sneller oproepen dan vroeger en Nerve Centre® blijft ook proberen iemand aan de lijn te krijgen. Als degene niet opneemt, probeert het systeem het nog een keer of belt een ander nummer van die persoon."

Van brandmelder tot toegangspoort

Het bedrijf heeft Nerve Centre® al een paar keer nodig gehad. Het systeem wordt vooral gebruikt in de beveiliging en brandsfeer. Ger Willems vertelt over een dergelijke situatie: "Is er bijvoorbeeld een rookmelding, dan wordt de rookmelding verzonden naar het

brandmeldsysteem, het brandmeldsysteem belt naar Nerve Centre®, Nerve Centre® roept de BHV automatisch op en de BHV komt in actie. Nerve Centre® heeft al een paar keer een goede dienst bewezen!"

Een andere situatie waar deze cd- en dvd-producent Nerve Centre® ook voor gebruikt, is het aansturen van de toegangspoorten. Het bedrijf heeft afzonderlijke toegangspoorten voor vrachtverkeer en personenverkeer voor o.a. de medewerkers. Men meldt zich bij de poort via de intercom, de intercom belt Nerve Centre®, Nerve Centre® verifieert de persoon, die informatie gaat naar de expeditie-medewerkers, en zij openen vervolgens elektronisch de poort. Dit alles gebeurt binnen een minuut.

De toegangspoort kan ook geopend worden met een telefoon. Diegene belt dan naar Nerve Centre®, Nerve Centre® checkt of het telefoonnummer betrouwbaar is en in het systeem voorkomt, het systeem vraagt om een pincode, de pincode wordt geverifieerd en als alles klopt gaat vervolgens de poort open. Nerve Centre® wordt voor meerdere functies gebruikt bij MediaMotion, het systeem kan meerdere scenario's bevatten en voor meerdere functies worden ingezet.

MediaMotion

MediaMotion is een belangrijke producent in Europa op het gebied van cd's en dvd's (muziek, films, games en software).

www.mediamotion.com

Sector

Entertainment

Uitdaging

Nerve Centre® is aangeschaft om meldingen die binnen komen via het interne alarmnummer (BHV), uit het gebouwenbeheersysteem en van de verschillende toegangspoorten goed en efficiënt te managen.

Oplossing

Nerve Centre® belt automatisch de juiste persoon op in geval van een BHV-alarm. Bij verschillende toegangspoorten worden persoon en/of nummer geverifieerd alvorens de poort te openen.

Voordelen

Het gebouw is door Nerve Centre® intern en extern zeer goed beveiligd, doordat de juiste mensen worden opgeroepen en de toegangspoorten pas open gaan als persoon, pincode en/of telefoonnummer herkend worden in het systeem.

